

CCILE dá formação nas empresas



A Vortal é uma empresa de serviços electrónicos integrados, presente em Espanha desde 2004, que decidiu aderir ao programa de Formação em Espanhol dos Negócios "in company". Bruno Jorge Ferreira, do departamento de Controlo e Finanças, explica o interesse da Vortal pela aprendizagem desta língua.

A Vortal desenvolveu uma Formação em Espanhol dos Negócios "in house" organizada pela CCILE, no último semestre de 2006. Porquê esta aposta interna no espanhol? De quem partiu a iniciativa?

A iniciativa partiu do Conselho de Administração da Vortal, que aliás participou também no curso com alguns membros, pois desde a sua criação a Vortal se assumiu como uma iniciativa que não se confina-

ria às fronteiras nacionais, até pela própria natureza da plataforma electrónica, baseada em internet e logo disponível world wide. Uma lógica de operação ibérica é um primeiro passo natural de operação internacional, estando a Vortal presente em Espanha desde 2004, onde operam já algumas empresas. O incremento

de actividade neste mercado, quer o que se vem verificando, quer sobretudo o que se espera alcançar

com o investimento actualmente a ser feito, acelerou a necessidade de capacitar os colaboradores da Vortal para também eles darem resposta positiva aos crescentes contactos previstos com empresas espanholas.

Qual o balanço que fazem deste curso? Está a servir os objectivos da empresa?

Sim, sem dúvida. É um curso com uma forte incidência prática e sempre muito orientado aos temas relacionados com o



dia-a-dia das relações empresariais. Por outro lado, a carga horária, não sendo excessiva, é suficientemente intensiva para se notar rápidos desenvolvimentos dos participantes do curso.

Quem são os principais targets desta formação? Há grupos profissionais que tenham mais necessidade, uma maior ligação com Espanha?

Os colaboradores escolhidos para esta primeira realização do curso são de todas as áreas da empresa, desde que em funções com forte necessidade de relacionamento com clientes. Naturalmente, a área comercial foi aquela mais representada, com cerca de dois terços dos participantes, mas também esti-

Perfil da empresa

A Vortal é uma empresa portuguesa, líder destacada no mercado de comércio G2B2B (*Government To Business To Business*), fundada em 2000 pela PT Prime, pela Espírito Santo Tech Ventures e por vinte das maiores construtoras portuguesas. Até final de 2001 desenvolveu uma plataforma suportada em tecnologia Internet, para a oferta de serviços integrados de comércio electrónico, tendo-se lançado comercialmente a partir dessa data, com plataforma electrónica econstroí. No cumprimento da missão definida pela

VORTAL
Connecting business.

empresa, "integrar, por via electrónica, os processos entre as empresas de negócio, tornando as transacções mais seguras e confidenciais, mais rápidas e de uma forma mais simples e eficaz, oferecendo serviços inovadores que trazem valor e reforçam a competitividade dos nossos clientes", foram entretanto lançados as novas plataformas vortalGOV, vortalINDUSTRY, vortalENERGY&UTILITIES e vortalOFFICESUPPLIES.

veram presentes colaboradores das áreas de atendimento a clientes, administrativa, financeira e, inclusivé, da Administração.

Na vossa opinião que papel ou importância tem a formação profissional?

Para a Vortal a formação é fundamental, desde logo pela própria natureza do seu negócio, que passa pela implementação de novos processos nas empresas e utilização de novas ferramentas de comércio electrónico. Este é um exemplo de um novo mundo e de um mercado global que cada vez muda mais rapidamente, trazendo novas exigências para os profissionais das empresas, de modo a estarem capacitados a responder a estes novos ritmos do conhecimento.

Como encaram a obrigatoriedade da Formação Profissional?

É sobretudo uma medida cuja virtu-

de é procurar sensibilizar as empresas para a importância da actualização contínua das competências dos seus colaboradores, não lhes permitindo estagnarem conhecimentos, pois isso além de ser obviamente

texto de constante mudança. É importante interiorizar que as empresas são as pessoas que a compõem e os conhecimentos que estas colocam ao seu serviço.

“O incremento de actividade no mercado espanhol acelerou a necessidade de capacitar os colaboradores para darem uma resposta positiva aos contactos”

limitativo para o desenvolvimento profissional destes, é sobretudo limitativo à habilitação das empresas para poderem competir num con-

A Formação tem sido uma aposta da empresa?

Como referi, para a própria actividade da Vortal a formação é fundamental. A Vortal dá ela própria 1.040 horas de formação anuais a mais de 2.080 utilizadores das empresas suas clientes, através de formadores certificados. Quanto aos seus colaboradores, há um forte investimento de formação interna, quer nas próprias ferramentas desenvolvidas pela Vortal, quer para dotar as pessoas dos conhecimentos necessários ao desenvolvimento das suas actividades, como seja nas áreas de linguagens de programação, técnicas comerciais, liderança, certificação de formadores, etc. JVN



A Câmara de Comércio e Indústria Luso Espanhola propõe, em parceria com a GTBC:



Project Management for Executives

Dias 24 e 25 Janeiro 2007

- Faça do Planeamento Estratégico um exercício contínuo e dinâmico - acompanhe o mercado com as suas decisões de selecção e prioritização de projectos;
- Consiga o equilíbrio dos projectos numa organização de carácter funcional;
- Controle os vários portfolios de projectos da sua organização de forma integrada;
- Identifique como vai continuar a elevar o nível de Maturidade da sua organização;

Público-Alvo

- Executivos de Topo, Directores e Gestores Seniores das empresas que de alguma forma estejas de selecção, aprovação, prioritização e acompanhamento

Porque não basta gerir projectos... temos que gerir organizações que trabalham por projectos!

PARA CONHECER O NOSSO PLANO DE FORMAÇÃO PARA 2007 POR FAVOR CONSULTE O NOSSO SITE WWW.PORTUGALES PANHA.ORG OU ENTRE EM CONTACTO COM O NOSSO DEPARTAMENTO DE FORMAÇÃO (JOANA VILA NOVA OU MARINA GONÇALVES) TELS. 21 350 93 10/20/21

No final de cada acção de formação será entregue a cada formando um certificado de participação. O Project Management Institute (PMI) acreditou a GTBC como Global Registered Education Provider, permitindo assim que os participantes nesta formação obtenham 12 PDU's (Professional Development Units) no âmbito da certificação PMP®.

